



[www.wierszewmetrze.eu](http://www.wierszewmetrze.eu)

INFORMACJA PRASOWA  
Warszawa, 1 września 2010 roku

## Wiersze w Metrze (06-30.09.2010) współczesna poezja europejska

Od 6 do 30 września br. odbywać się będzie trzecia edycja kampanii **Wiersze w Metrze**, zainicjowana w 2008 roku przez Instytut Książki oraz British Council. Celem jest popularyzacja współczesnej poezji europejskiej poprzez jej prezentację w stołecznym metrze i przestrzeni miejskiej stolicy, organizację happeningów, konkursów, instalacji, gry miejskiej festiwalu *performing poetry* i warsztatów poetyckich dla młodzieży. Inspiracją dla **Wierszy w Metrze** były podobne projekty zorganizowane w Dublinie, Paryżu, Nowym Jorku, Barcelonie, Sztokholmie, Stuttgarcie i Moskwie, a przede wszystkim zainicjowany w 1986 roku projekt *Poems on the Underground*, który odbywa się cyklicznie w Londynie.

W tegorocznej kampanii prezentowane wiersze pochodzą z szesnastu krajów Europy, w większości zrzeszonych w EUNIC Warszawa - Europejskim Związku Instytutów Kultury. *“Dla członków i przyjaciół warszawskiego oddziału European Union of National Institutes of Culture, tj. zagranicznych instytutów kultury i ambasad, współtworzenie tego wspaniałego projektu to wielki zaszczyt, satysfakcja i przyjemność. Wiemy z doświadczenia poprzednich edycji projektu, że symboliczne ‘nawiedzenie’ przez ich wiersze warszawskiego metra i innych publicznych miejsc miasta to tylko wstęp do zagospodarowania na dłużej - dzięki wspaniałej stronie internetowej - w sieci, a więc także w pamięci i świadomości czytelników.”* – komentuje Bogusława Sochańska, Prezes EUNIC i Dyrektor Duńskiego Instytutu Kultury w Polsce.

Wiersze związane są z obchodzonym w tym roku Europejskim Rokiem Walki z Ubóstwem i Wykluczeniem Społecznym, lecz przede wszystkim - i już po raz trzeci - z tematyką **miasta**.

**Bragi Ólafsson**, islandzki poeta, pisarz, muzyk, były basista Sugarcubes z Bjork w roli wokalistki, który będzie gościem specjalnym podczas otwarcia kampanii, również znajduje ogromny potencjał w tematyce poezji miejskiej. *„Kiedy myślę o poezji, moje skojarzenia podążają raczej w kierunku miast, niż świata natury. Zastanawiam się, co dzieje się w ludzkich domach i na ulicach. Czuję się zaszczycony mogąc brać udział właśnie w tym warszawskim projekcie”* - mówi Ólafsson.



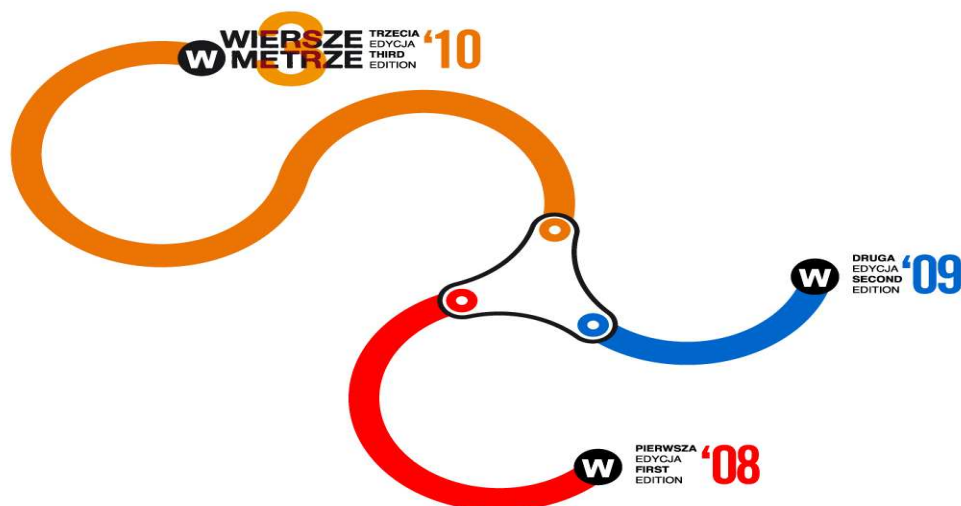
Bragi Ólafsson

Strona internetowa edycji 2010: [www.wierszewmetrze.eu](http://www.wierszewmetrze.eu) zostanie uruchomiona w dniu oficjalnego otwarcia kampanii, w poniedziałek, **6 września**. Uroczyste otwarcie nastąpi w tym samym dniu o godz. 18.00 w galerii stacji Metro Świętokrzyska. Gościem specjalnym będzie **Bragi Ólafsson**.

---

Poza ekspozycją wierszy na tegoroczną kampanię **Wiersze w Metrze** składać się będą:

- **Konkurs „Poetyckie Graffiti”** - ogólnopolski, dla młodych artystów na projekt w dowolnej technice grafiki komputerowej. Trwać będzie od 6 do 25 września. Zwycięskie prace zostaną wyeksponowane na instalacji na wieżach Dworca Śródmieście w Warszawie w październiku. Regulamin i dalsze szczegóły: [www.wierszewmetrze.eu](http://www.wierszewmetrze.eu);
- **Konkurs „Haiku”** - ogólnopolski, poświęcony tematyce miasta. Trwać będzie od 10 do 30 września. Jest on otwarty dla wierszy w języku polskim oraz w językach wszystkich Partnerów kampanii – Ambasad i Instytutów Kultury biorących w niej udział. Regulamin i dalsze szczegóły: [www.wierszewmetrze.eu](http://www.wierszewmetrze.eu). Wiersze należy przysyłać na strony/adresy: Burn in Minds: [www.facebook.com/burninheads](http://www.facebook.com/burninheads) oraz WwM: [haiku@wierszewmetrze.eu](mailto:haiku@wierszewmetrze.eu).
- **Poetycka Gra Miejska Przyszłości** – pierwsza w Polsce gra miejska przy użyciu nowych technologii, telefonów komórkowych oraz specjalnie przygotowanej aplikacji Aloha. Trwać będzie od 13 do 20 września. Regulamin i dalsze szczegóły: [www.wierszewmetrze.eu](http://www.wierszewmetrze.eu);
- **Happeningi i wydarzenia** – odbywające się na terenie Warszawy w ciągu trwania całej kampanii. Informacje na temat zbliżających się wydarzeń będą publikowane na bieżąco na stronie [www.wierszewmetrze.eu](http://www.wierszewmetrze.eu);
- **VI Spoke'n'Word Festival** – w tym roku na festiwalu wystąpi siedem gwiazd europejskiej sceny *performing poetry*: Laura Wihlborg (Szwecja), Tatiana Daniliyants (Rosja), Stefan Abermann (Austria), Keith Jarret (Wielka Brytania), Claus Ankersen (Dania), Stephen James Smith (Irlandia), Leandro Morgado (Portugalia). Dodatkowo odbędzie się regularny slam dla polskich uczestników. Zapisy: [wojciech.cichon@wierszewmetrze.eu](mailto:wojciech.cichon@wierszewmetrze.eu). Festiwal odbędzie się w dniu 25 września 2010 r.;
- **Program Edukacyjny** – prowadzone będą warsztaty slamowe dla młodzieży. Zapisy do dnia 24 września: [wojciech.cichon@wierszewmetrze.eu](mailto:wojciech.cichon@wierszewmetrze.eu). Wybrane warsztaty prowadzone będą przy współpracy z Partnerami: Stowarzyszeniem na Rzecz Dzieci i Młodzieży „Program Stacja” ([www.programstacja.org.pl](http://www.programstacja.org.pl)) oraz Polskim Związkiem Niewidomych ([www.pzn.org.pl](http://www.pzn.org.pl))





## Sponsor Główny

Burn/Burn in Heads

[www.facebook.com/burninheads](http://www.facebook.com/burninheads)

## Sponsorzy

Intel

Psiloc

## Patron Merytoryczny

Institut Książki

## Patron Honorowy

Hanna Gronkiewicz-Waltz, Prezydent m.st. Warszawy

## Organizator

Plan B / Powiększenie

## Współorganizator

Pociąg do Sztuki

## Współpraca

Rosyjski Ośrodek Nauki i Kultury, Islandzki Fundusz Literacki, **EUNIC**: Instituto Camões, British Council/Creative Cities, Rumuński Instytut Kultury, Ambasada Grecji, Instytut Słowacki, Ambasada Królestwa Norwegii, Ambasada Królestwa Szwecji, Duński Instytut Kultury, Ambasada Estonii, Bułgarski Instytut Kultury, Austriackie Forum Kultury, Ambasada Królestwa Niderlandów, Ambasada Chorwacji

## Partnerzy

Metro Warszawskie, Zarząd Transportu Miejskiego, Stowarzyszenie na Rzecz Dzieci i Młodzieży „Program Stacja”, Polski Związek Niewidomych

## Patron medialny

Ströer Infoscreen

## Kontakt dla mediów

Anna Palonka

koordynator kampanii

E-mail: [anna.palonka@wierszewmetrze.eu](mailto:anna.palonka@wierszewmetrze.eu)

Tel.: +48 (0) 606 900 060

Wojciech Cichoń

koordynator festiwalu Spoke'n'Word

E-mail: [wojciech.cichon@wierszewmetrze.eu](mailto:wojciech.cichon@wierszewmetrze.eu)

Tel.: +48 (0) 660 492 685